

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RIO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA GRADUADA**

PRONTUARIO

- I. TITULO DEL CURSO:** Gerencia Estratégica Global
- II. CODIFICACION:** ADMI 6595
- III. CREDITOS:** 3 Créditos
- IV. PRERREQUISITOS:** FING 6501, GEOP 6539, MERC 6541, ADMI 6637, ECOG 6567, ADMI 6531 y 3 créditos en electivas.
- V. DESCRIPCION DEL CURSO:**

Estudio de los enfoques, prácticas y tendencias empleadas en la formulación, establecimiento, evaluación y control de las acciones necesarias para desarrollar y sustentar la ventaja competitiva de la empresa. Aplicación práctica, interdisciplinaria, holística e integral de conceptos empresariales utilizando herramientas de simulación, análisis de casos y otros que permitan la integración de conocimientos de áreas funcionales de la empresa. Énfasis en el desarrollo de destrezas de toma de decisiones y trabajo en equipo en un ambiente multidisciplinario y multicultural con una visión estratégica. Utilizará técnicas de investigación desarrolladas a través del programa para analizar situaciones complejas, que faculten a la empresa a mantener una postura competitiva. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea

VI. OBJETIVOS INSTRUCCIONALES:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- Trabajar como líder, agente de cambio y/o miembro de un equipo en sus respectivos lugares de trabajo.
- Aplicar conocimiento concreto sobre enfoques, prácticas y tendencias estratégicas de la disciplina utilizados en condiciones cotidianas y nuevas circunstancias.
- Aplicar conocimiento sobre las razones estratégicas por las cuales algunas empresas son exitosas y otras fracasan.

Nuestra Misión: Desarrollar líderes gerenciales, empresariales y académicos, profesionales y éticos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación y servicio en el contexto de Puerto Rico y el mundo.

- Demostrar destrezas en el análisis del ambiente externo, interno y la competencia de la empresa, haciendo uso de herramientas tradicionales y otras emergentes de la disciplina.
- Demostrar destrezas en el análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización utilizando herramientas tradicionales y otras emergentes de la disciplina.
- Aplicar conocimiento concreto sobre similitudes y diferencia entre la visión de mercado y la de recursos (capacidades), y cómo congraciarse para lograr ventajas competitivas en la empresa.
- Demostrar destrezas en la evaluación del grado al cual una estrategia propiamente formulada e implementada proveerá una ventaja competitiva sustentable en la empresa.
- Sintetizar requerimientos funcionales y desarrollar un plan estratégico básico.
- Aplicar el conocimiento que le permitirá comprender datos ambientales de carácter estratégico y modificar el plan estratégico basado en estos factores.
- Comprender mejor el entorno empresarial de la empresa, en un contexto global para llevar a toma decisiones efectivas y éticas.

VII. BOSQUEJO DE CONTENIDO:

<i>TEMAS PARA DISCUSIÓN</i>	<i>DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO (HORAS)</i>
Conceptos Generales y Definiciones	3
<i>Corporate Governance</i>	3
Ética y Responsabilidad Social en la Gerencia Estratégica	3
Monitoreo Externo y Análisis Industrial	6
Monitoreo Interno y Análisis Organizacional	3
Formulación Estratégica I: Análisis de Situación & Estrategia de Negocio	6
Formulación Estratégica II: Estrategia Corporativa y <i>el Balanced Scorecard</i>	3
Formulación Estratégica I: Estrategia Funcional & Selección de Estrategias	3
Implementación Estratégica I: <i>Staffing & Directing</i>	3
Implementación Estratégica I: Evaluación y Control	3
Temas Contemporáneos en Gerencia Estratégica I: PYMES, Organizaciones sin Fines de Lucro & Organizaciones Públicas	6
Temas Contemporáneos en Gerencia Estratégica II: Organizaciones Globales y de Alta Tecnología	3

VIII. ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

Se utilizaran diversas estrategias instruccionales tales como:

- conferencias
- discusión
- simulación y análisis de casos
- trabajo en equipo
- exposiciones orales
- uso de programas
- el curso puede incluir reuniones y actividades fuera del Campus

IX. RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Se utilizaran diversos recursos de aprendizajes, tales como:

- Computadora con acceso a internet
- Programas de Negocios y Oficina (Office Suite: Word, Excel, Power Point)
- Estrategias de educación a distancia

X. ESTRATEGIA DE EVALUACION:

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	VALOR EN LA NOTA FINAL
Ejercicios Experimentales y Análisis Crítico	45 %
Estudio de Casos	30%
Simulación	25%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

XI. ESTRATEGIA DE AVALUO:

El avalúo se llevara a cabo utilizando estrategias tales como:

- Identificación del tema central (s) del caso
- Resumen ejecutivo, análisis del ambiente interno y externo.
- Declaración del problema y los síntomas subyacentes
- Planteamiento de dos soluciones.
- Las conclusiones y recomendaciones

XII. SISTEMA DE CALIFICACION:

100-90%=A, 89-80%=B, 79-70%=C, 69-60%=D y 59-0%=F

XIII. LEY 51 – REHABILITACION VOCACIONAL:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase.

Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a).

Certificación #99 (01-02) del Senado Académico, Ley 51 de 1996 (Ley de Servicios Educativos Integrales para personas con impedimentos) y la Certificación 130 (1999-2000) de la Junta de Síndicos.

XIV. CONDUCTA ESTUDIANTIL SUJETA A SANCIONES DISCIPLINARIAS:

El Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Certificación 13, 2009-2010, y aprobado por el Departamento de Estado de Puerto Rico el 9 de septiembre de 2009, Parte VI, Artículo 6.2, establece las conductas de los estudiantes sujetas a sanciones disciplinarias. Entre las mismas se encuentra la deshonestidad académica, la cual conlleva sanciones disciplinarias según establecido en dicho reglamento.

XV. BIBLIOGRAFIA (incluye textos sugeridos):

Afie M Badawy, A.M. (Mar-Jun 2009). “The Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage”. Journal of Engineering and Technology Management. Vol. 26, Iss. 1/2; p. 99

Arikan, A.M. & McGahan, A.M. (Jan 2010). “The development of capabilities in new firms”. Strategic Management Journal. Vol. 31, Iss. 1; p. 1

Butler, J. (Mar 2005). “Strategy Maps - converting intangible assets into tangible outcomes.” R & D Management Vol. 35, Iss. 2; p. 229

Chen, H., Lee, P. & Lay, T. (Dec 2009). “Drivers of dynamic learning and dynamic competitive capabilities in international strategic alliances”. Journal of Business Research. Vol. 62, Iss. 12; p. 1289

Kaplan, R.S. & Norton, D.P. (May/June 2001). “The strategy-focused organization”. Strategy & Leadership. Vol. 29, Iss. 3; p. 41

Kyrgidou, L.P. & Hughes, M. (2010). “Strategic entrepreneurship: origins, core elements and research directions”. European Business Review. Vol. 22, Iss. 1; p. 43

Lee, G.K. & Lieberman, M.B. (Feb 2010). “Acquisition vs. internal development as modes of market entry”. Strategic Management Journal. Vol. 31, Iss. 2; p. 140

Mangelsdor, M.E., Martha, E (Summer 2009). “A Systematic Approach to Innovation”. MIT Sloan Management Review. Vol. 50, Iss. 4; p. 17

Wu, L. (Jan 2010). “Applicability of the resource-based and dynamic-capability views under environmental volatility”. Journal of Business Research. Vol. 63, Iss. 1; p. 27

Referencias Electrónicas:

- American Management Association <http://www.amanet.org/default.aspx>
- American Society for Quality <http://www.asq.org>
- Project Management Institute <http://www.pmi.org>
- Strategic Management Association <http://www.sma-chicago.org/>
- Strategic Management Society <http://strategicmanagement.net/>
- System Dynamics Society <http://www.systemdynamics.org/>