

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RIO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA GRADUADA
PRONTUARIO**

- I. TITULO DEL CURSO:** Economía Gerencial
- II. CODIFICACION:** ECOG 6567
- III. CREDITOS:** Tres Horas/Crédito
- IV. PRERREQUISITOS:** ADMI 5500, ADMI 5600 o Autorización del Director
- V. DESCRIPCION DEL CURSO:**

Exposición de los principios básicos de la economía relacionados con la teoría neoclásica de la empresa. Comprende la integración de las teorías fundamentales de microeconomía con aplicaciones en finanzas y econometría, entre otros temas, con énfasis en la aplicación de estas teorías en la toma de decisiones gerenciales en el contexto empresarial. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

VI. OBJETIVOS INSTRUCCIONALES:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- Aplicar las teorías económicas al ámbito empresarial mediante el uso de recursos tecnológicos.
- Reconocer como los distintos mecanismos de mercado identifican y localizan sus recursos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en gerencia, cálculo, estadísticas y cursos introductorios de economía en el análisis de toma de decisiones económicas y gerenciales.
- Utilizar el método de análisis de la teoría del consumidor y el proceso por el cual el consumidor toma decisiones de consumo restringido por sus recursos.
- Utilizar el método de análisis de la teoría del productor y el proceso por el cual decide entre distintas maneras de financiamiento y opciones de producción.
- Identificar la ocurrencia en un ámbito de negocios de los distintos mercados fundamentales.

Nuestra Misión: Desarrollar líderes gerenciales, empresariales y académicos, profesionales y éticos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación y servicio en el contexto de Puerto Rico y el mundo.

- Aplicar el método de análisis correspondiente que dicta la teoría para los distintos mercados fundamentales.
- Utilizar la información disponible en diferentes bases de datos.
- Reconocer el efecto económico del ámbito global

VII. BOSQUEJO DE CONTENIDO:

<i>TEMAS PARA DISCUSIÓN</i>	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO (HORAS)
INTRODUCCIÓN	1.5
REVISIÓN DE CONCEPTOS GENERALES DE: Cálculo Estadística Descriptiva, Probabilidad e Inferencia Estadística.	4.5
TEORÍA DEL CONSUMIDOR Curva de demanda Elasticidad COMPORTAMIENTO RACIONAL DEL CONSUMIDOR Curvas de indiferencia Tasa marginal de sustitución Maximización de utilidad Derivación de la curva de demanda ESTIMACIÓN DE FUNCIONES DE DEMANDA Problema de especificación Análisis de regresión PRONÓSTICOS PARA AMBIENTES DE NEGOCIO Introducción al análisis de series de tiempo	10
TEORÍA DEL PRODUCTOR Función de producción con un insumo Función de producción con varios insumos Análisis de casos CAMBIO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL Productividad de los factores Innovación y desarrollo Curva de aprendizaje ANÁLISIS DE COSTOS Medición de costos de oportunidad Costos a largo plazo Costos a corto plazo Finanzas de la actividad de producción	9
COMPETENCIA PERFECTA Determinación de precio	9

Análisis de caso MONOPOLIO Y COMPETENCIA MONOPOLÍSTICAS Determinación de precio Análisis de casos OLIGOPOLIO Oligopolio tipo Bertrand Determinación de precio Oligopolio tipo Cournot Análisis de casos	
TEORÍA DE JUEGO Conceptos fundamentales Aplicación al análisis de mercado en presencia de oligopolios tipo Cournot Análisis de casos SUBASTAS Tipos de subastas Tipos de estrategias para vendedores Tipos de estrategias para compradores Análisis de casos	7
FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE PRODUCCIÓN Tipos disponibles de financiación Ganancias esperadas Análisis de riesgo Medidas de riesgo Análisis de casos	4

VIII. ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

Se utilizaran diversas estrategias instruccionales tales como:

- conferencias
- discusión
- análisis de casos
- uso de programas
- realización de ejercicios prácticos y/o problemas cuantitativos
- el curso puede incluir reuniones y actividades fuera del Campus

IX. RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Se utilizaran diversos recursos de aprendizajes, tales como:

- La Sala de Inversiones (*Bloomberg Room*)
- Computadora (PC) con acceso a internet.
- Statistical Analysis Software (o SAS).

- Microsoft Excel.
- Estrategias de educación a distancia

X. ESTRATEGIA DE EVALUACION:

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	VALOR EN LA NOTA FINAL
Exámenes	60 %
<i>Asignaciones / Proyectos</i>	40 %

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

XI. ESTRATEGIA DE AVALUO:

El avalúo se llevara a cabo utilizando estrategias tales como:

- Rúbricas
- Asignaciones
- Pruebas cortas.

XII. SISTEMA DE CALIFICACION: 100-90%=A, 89-80%=B, 79-70%=C, 69-60%=D y 59-0%=F

XIII. LEY 51 – REHABILITACION VOCACIONAL:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase.

Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a).

Certificación #99 (01-02) del Senado Académico, Ley 51 de 1996 (Ley de Servicios Educativos Integrales para personas con impedimentos) y la Certificación 130 (1999-2000) de la Junta de Síndicos.

XIV. CONDUCTA ESTUDIANTIL SUJETA A SANCIONES DISCIPLINARIAS:

El Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Certificación 13, 2009-2010, y aprobado por el Departamento de Estado de Puerto Rico el 9 de septiembre de 2009, Parte VI, Artículo 6.2, establece las conductas de los estudiantes sujetas a sanciones disciplinarias. Entre las mismas se encuentra la deshonestidad académica, la cual conlleva sanciones disciplinarias según establecido en dicho reglamento.

XV. BIBLIOGRAFIA (incluye textos sugeridos):

Texto Sugerido:

Thomas, C. & Charles, M. (2010). *Managerial Economics*. Ninth edition. McGraw-Hill/Irwin, Inc., New York, NY.

Allen, W., Bruce, D., Weigelt, K. and Mansfield, E. (2009). *Managerial economics: theory, applications, and cases*. Seventh Edition. W. W. Norton & Company, Inc., New York, NY.

Referencias adicionales:

Baye, M. (2010). *Managerial Economics and Business Strategy*. Seventh edition. McGraw-Hill/Irwin, Inc., New York, NY.

Chiang, A. & Wainwright, K. (2005). *Fundamental Methods of Mathematical Economics*. Fourth Edition. McGraw-Hill/Irwin.

Samuelson, W. & Marks, S. (2009). *Managerial Economics*. Sixth Edition. Wiley Higher Education.

Stock, J. & Watson, M. (2007). *Introduction to Econometrics*. Brief Edition. Pearson / Addison Wesley.

Varian, R. (2009). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. Eight Edition. W.W. Norton & Co.

Artículos:

Bajari, P., McMillan, R. & Tandelis, S. (2009). *Auctions Versus Negotiations in Procurement: An Empirical Analysis*. Jnl. of Law, Economics, and Organization, Vol. 25, 2, 372-399.

Facchinei, F. & Kanzow, C. (2010). *Generalized Nash Equilibrium Problems*, Annals of Operations Research, Vo. 175, No. 1. 177-211.

Simonovska, I. & Waugh, M. (2011). *The Elasticity of Trade: Estimates and Evidence*. NBER Working Paper No. 16796, Issued in February 2011.
<http://www.nber.org/papers/w16796>

Ruth, M. & Hannon, B. (2012). *The Profit maximizing Monopoly, Modeling Dynamic Economic Systems*, Part 3, Pages 123-136

Stigler, G. (2010). "The Classic: A Theory of Oligopoly". 6 Competition Pol'y Int'l 253.

Referencias Electrónicas:

Banco de datos del Center for Research in Securities Prices (o CRSP)
<http://wrds.wharton.upenn.edu/>

Base de datos y de revistas académicas y profesionales disponible en el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Puerto Rico. <http://wwwbib.upr.edu/> y <http://biblioteca.uprrp.edu/>

Base Banco Central de St. Louis del Sistema de la Reserva Federal
<http://research.stlouisfed.org/fred2/>

Base de del Banco Mundial. Disponible en <http://www.worldbank.org/>

Base de datos del European Central Bank. Disponible en <http://www.ecb.int/>

Base de datos del International Monetary Fund. Disponible en <http://www.imf.org/>

Bases de datos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico.
<http://www.dtrh.gobierno.pr/>