

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RIO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
ESCUELA GRADUADA
PRONTUARIO**

- I. TITULO DEL CURSO:** Finanzas Corporativas
- II. CODIFICACION:** FING 6501
- III. CREDITOS:** Tres Horas/Crédito
- IV. PRERREQUISITOS:** CONT 6501, MECU 6551
- V. DESCRIPCION DEL CURSO:**

Introducción a la teoría y la práctica de la Finanzas Corporativas dentro del contexto de firmas que operan en mercados financieros competitivos. Los temas objeto de estudio incluyen valoración, inversiones en activos de capital, financiamiento, política de dividendos, control corporativo, manejo de riesgo, finanzas internacionales y planificación financiera corporativa. En este curso se puede combinar la interacción presencial y en línea.

VI. OBJETIVOS INSTRUCCIONALES:

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

- Aplicar el concepto de valoración en el contexto de instrumentos de inversión individuales, al igual que para una empresa en su totalidad.
- Explicar las diferentes herramientas analíticas que utilizan, o han utilizado, los (as) gerentes para tomar decisiones relacionadas con inversiones de capital.
- Aplicar la herramienta decisional adecuada en el contexto de una situación práctica.
- Explicar las diversas teorías que se han ofrecido en la literatura con relación a la toma de decisiones sobre la estructura de capital de las corporaciones.
- Identificar los factores relevantes que los(as) gerentes deben considerar al tomar decisiones con relación a la estructura de capital de la firma.

- Evaluar los factores relevantes que los(as) gerentes deben considerar al tomar decisiones con relación a la política de dividendos de la firma.
- Entender los aspectos básicos de las diversas formas de gobernanza corporativa y cómo éstos contribuyen a mejorar el proceso para la toma de decisiones en la firma.
- Argumentar acerca del concepto de riesgo y las mejores formas de evaluarlo y administrarlo.
- Identificar los factores básicos que se deben añadir al análisis cuando los(as) gerentes toman decisiones financieras en el contexto de un ambiente multinacional.
- Aplicar principios de la planificación financiera corporativa para poder llevar a cabo la misma en el contexto de una situación práctica.
- Exhibir competencias de relaciones interpersonales propias de un profesional de administración de empresas
- Utilizar e interpretar información disponible en los diversos bancos de datos para toma de decisiones financieras

VII. BOSQUEJO DE CONTENIDO:

<i>TEMAS PARA DISCUSIÓN</i>	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO (HORAS)
Introducción a los Mercados Financieros <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de los Mercados Financieros • Teoría de Agencia • Eficiencia del Mercado • Influencia de las Ciencias del Comportamiento (“<i>Behavioral Finance</i>”) 	4
Valoración <ul style="list-style-type: none"> • Bonos • Acciones • Otros Instrumentos de Inversión 	5
Decisiones Sobre Inversiones de Capital <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto de Capital • Costo de Capital 	6
Decisiones Sobre Financiamiento	6

<i>TEMAS PARA DISCUSIÓN</i>	DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO (HORAS)
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de Capital • Financiamiento Público y Privado 	
<p>Política de Dividendos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dividendos • Compra de Acciones • Interacción entre las decisiones de financiamiento y dividendos 	5
<p>Mercado para el Control Corporativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza Corporativa • Aspectos Regulatorios • Implicaciones Éticas • Valoración de Negocios • Fusiones y Adquisiciones 	4
<p>Planificación Financiera Corporativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Estados Financieros • Proyecciones: Corto y Largo Plazo • Valoración de Negocios 	5
<p>Manejo de Riesgo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgo del Negocio • Manejo del Riesgo Financiero 	5
<p>Finanza Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado de Divisas • Decisiones Sobre Inversiones de Capital • Decisiones Sobre Financiamiento 	5

VIII. ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

Se utilizaran diversas estrategias instruccionales tales como:

- conferencias del profesor
- discusión
- análisis de casos y problemas (presentación/exposición oral e informe escrito)
- ejercicios prácticos individuales
- trabajo en equipo
- el curso puede incluir reuniones y actividades fuera del Campus

IX. RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Se utilizaran diversos recursos de aprendizajes, tales como:

- Texto
- Artículos de revistas académicas y profesionales
- Internet
- Uso de aplicaciones electrónicas
- Estrategias de educación a distancia

X. ESTRATEGIA DE EVALUACION:

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	VALOR EN LA NOTA FINAL
Examen 1	33.33%
Examen 2	33.33%
Otros trabajos y participación	33.33%

De ser necesario se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

XI. ESTRATEGIA DE AVALUO:

El avalúo se llevara a cabo utilizando estrategias tales como:

- Análisis de casos
- Ejercicios de práctica

XII. SISTEMA DE CALIFICACION: 100-90%=A, 89-80%=B, 79-70%=C, 69-60%=D y 59-0%=F

XIII. LEY 51 – REHABILITACION VOCACIONAL:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase.

Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el(la) profesor(a).

Certificación #99 (01-02) del Senado Académico, Ley 51 de 1996 (Ley de Servicios Educativos Integrales para personas con impedimentos) y la Certificación 130 (1999-2000) de la Junta de Síndicos.

XIV. CONDUCTA ESTUDIANTIL SUJETA A SANCIONES DISCIPLINARIAS:

El Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Certificación 13, 2009-2010, y aprobado por el Departamento de Estado de Puerto Rico el 9 de septiembre de 2009, Parte VI, Artículo 6.2, establece las conductas de los estudiantes sujetas a sanciones disciplinarias. Entre las mismas se encuentra la deshonestidad académica, la cual conlleva sanciones disciplinarias según establecido en dicho reglamento.

XV. BIBLIOGRAFIA (incluye textos sugeridos):

Texto Sugerido:

Brealey, R. & Myers, S. and Allen, F. (2007) *Principles of Corporate Finance*, McGraw-Hill/ Irwin.

Bibliografía Sugerida:

Black, F. (1976). *The Dividend Puzzle*. Journal of Portfolio Management. 2. 5-8. (Reprinted in Journal of Portfolio Management. (1996). Special Issue. 8-12).

Brigham, E. & Ehrhardt, M. (2007). *Financial Management: Theory and Practice*. Twelfth Edition. Cengage Learning.

Bruner, R. (2002). *Does M&A Pay? A Survey of Evidence for the Decision-Maker*. Journal of Applied Finance. 12 (1), 48-68.

- Colón De Armas, C. (2008). *The Weighted Average Cost of Capital: A Note on its Correct Use and Interpretation*. *Review of Business Research*. 8 (2), 113-117.
- Desai, M. (2008). *The Finance Function in a Global Corporation*. *Harvard Business Review*, 86 (7/8), 108-112.
- Edmans, A. (2012). *The Real Effects of Financial Markets: The Impact of Prices on Takeovers*, *the Journal of Finance*. 67 (3), 933-071.
- Emery, D., Finnerty, J., & Stowe, J.(2006). *Corporate Financial Management*. Third Edition. Pearson/Prentice-Hall
- Graham, J. & Harvey, C. (2001). *The Theory and Practice of Corporate Finance: Evidence from the Field*. *Journal of Financial Economics*. 60 (2/3), 187-243.
- Howton, S. & Howton, S. (2006). *The Corporate Response to the 2003 Dividend Tax Cut*. *Journal of Applied Finance*. 6 (1), 62-71.
- Jarrell, G., Brickley, J., & Netter, J. (1988). *The Market for Corporate Control: The Empirical Evidence since 1980*. *Journal of Economic Perspectives*. 2 (1), 49-68.
- Jensen, M. (2001). *Corporate Budgeting is Broken – Let’s Fix It*. *Harvard Business Review*. 79 (10), 94-101.
- Jensen, M. (2003). *Paying People to Lie: The Truth about the Budgeting Process*. *European Financial Management*. 9 (3), 379-406.
- Jensen, M. C. (2005). *Agency Costs of Overvalued Equity*. *Financial Management*. 34, (1), 5-19.
- Jensen, M. & Ruback, R. (1983). *The Market for Corporate Control: The Scientific Evidence*. *Journal of Financial Economics*. 11 (1-4), 5-50.
- Lord, R. A. (2007). *When to Delay a Capital Purchase if Obsolescence is Possible*. *Journal of Applied Finance*. 17 (1), 52-56.
- McConnell, J. & Muscarella, C. (1985). *Corporate Capital Expenditure Decisions and the Market Value of the Firm*. *Journal of Financial Economics*. 14 (3), 399-422.
- Morellec, E. (2012). *Corporate Governance and Capital Structure Dynamics*, *The Journal of Finance*. 67 (3), 803-848.

Myers, S. (2001). *Capital Structure*. Journal of Economic Perspectives. 15 (2), 81-102.

Ross, S., Westerfield, R., & Jaffe, J. (2005). *Corporate Finance*. Seventh Edition. McGraw-Hill/ Irwin.

Referencias Electrónicas

- CFA Institute. <http://cfainstitute.org/>
- Harvard Business School Publishing (HBSP) <http://www.hbsp.org> and <http://harvardbusinessonline.org>
- Federal Reserve Bank. <http://www.federalreserve.gov/>
- Financial Management Association. <http://www.fma.org/>
- Oficina del Comisionado de Instituciones Financieras de Puerto Rico <http://www.cif.gov.pr/>
- Security and Exchange Commission. <http://www.sec.gov/>
- Smartmoney. <http://www.smartmoney.com/>