

CERTIFICACIONES CORTAS

ESCUELA GRADUADA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BASE DE DATOS, METODOLOGÍA Y CAPACITACIÓN DE MAPEO DE CADENAS Y REDES PARA PROMOVER LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES Y LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES

Genera base de datos para realizar análisis de mapeo de cadenas de valor y redes aplicando metodología desarrollada por gestora principal. La base de datos se utilizará para identificar las oportunidades de sustitución de importaciones y la promoción de exportaciones. Se impartirán seminarios para capacitar a agroempresarios y/o técnicos.

PLANES ESTRATÉGICOS DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIALES PARA PYMES

Aplica metodología desarrollada por gestoras principales para generar Planes Estratégicos de Exportación. Se impartirán seminarios para capacitar a los agroempresarios y/o técnicos. Se impartirán seminarios para capacitar a los emprendedores existentes y emergentes, incluyendo opciones de adiestramiento y cursos a distancia.

AGROGESTIÓN

La prosperidad de estas economías insulares caribeñas depende de las capacidades de sus pequeñas y medianas empresas (Pymes), de suplir su mercado doméstico. En este contexto, la sustentabilidad agroalimentaria juega un papel importante en economías insulares, particularmente, cuando en nuestro caso, se depende en un 80% de las importaciones de alimentos. La necesidad de vincular los agroempresarios locales en la cadena de suministros con alimentos costo-efectivos y saludables se convierte en una prioridad. El desarrollo de Estudios y Planes de Mercado para las aerocompañías locales es una tarea necesaria donde la Academia, a través de la UPR puede jugar un papel líder de forma costo/efectiva y rápida.

DIGITAL MARKETING BOOTCAMP

Desarrollar las habilidades de marketing digital más solicitadas actualmente en el mercado laboral. Conozca las prácticas, herramientas y técnicas básicas necesarias para promocionar con éxito sus productos o servicios en el mercado digital actual. Aproveche el poder de los canales digitales y las redes sociales para llevar sus campañas de marketing al próximo nivel competitivo. Ya sea que esté interesado en obtener un nuevo trabajo, dirigir su empresa o avanzar en su carrera, nuestro Bootcamp de Marketing Digital es adecuado para usted.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT BOOTCAMP

La gestión de la cadena de suministro se trata de crear valor para el cliente a través del uso eficiente de tecnología y sistemas; coordinación de desarrollo de productos, abastecimiento, inventarios, producción, transporte y sistemas de información. Este curso proporciona todos los componentes básicos para comprender mejor y administrar su cadena de suministro.

MANAGING YOUR PERFORMANCE: ACTING STRATEGIES FOR LEADERSHIP SEMINAR

Este seminario práctico proporciona a los educadores, estudiantes y gerentes estrategias, habilidades y técnicas que les permitirán salir de su zona de confort a medida que se involucran en actividades que requieren la comunicación a individuos, así como a audiencias pequeñas y grandes. Se basa en ejercicios probados realizados previamente en Puerto Rico, Chile, Ecuador y los Estados Unidos. Es un taller que ofrece estrategias de artes escénicas para el gerente profesional que desea comunicarse de manera efectiva e involucrar a clientes, colegas, empleados y supervisores.

BALANCED SCORECARD, PERFORMANCE MEASURES AND DASHBOARD SEMINAR

El Balanced Scorecard es uno de los sistemas de planificación y gestión estratégica más populares y efectivos disponibles en la actualidad. Permite el cumplimiento de la visión y la misión de la organización con los pocos factores vitales críticos de éxito medibles (objetivos, indicadores de rendimiento). Su beneficio es un mayor equilibrio entre los indicadores rezagados (medidas financieras) y los indicadores adelantados (medidas de los procesos internos), a través de medidas cuantitativas y cualitativas, impulsores de desempeño internos y externos. El enfoque está en la integración de cuatro áreas competitivas clave.

PROCESS ANALYSIS AND IMPROVEMENT SEMINAR

Este seminario utiliza los principios de Lean sigma como la base para procesar el análisis y la mejora. Los participantes aprenderán sobre los principios del pensamiento lean, incluidos los métodos para la organización del espacio de trabajo, el mapeo de procesos, la identificación de residuos, el análisis de la causa raíz y el rediseño del proceso. El seminario incluye actividades prácticas en las que los participantes analizan procesos e identifican formas de mejorarlos. El seminario también brinda una introducción a la metodología Six Sigma y su enfoque en la identificación de factores críticos, la reducción de la variabilidad y el enfoque en la medición del proceso.

PROJECT RISK MANAGEMENT SEMINAR

El seminario se enfoca en los gerentes de proyectos de conocimiento y herramientas, y los profesionales comerciales deben tener: conocimiento y herramientas para desarrollar un plan de gestión de riesgos, realizar una evaluación integral de riesgos, desarrollar un plan de respuesta de riesgos rentable, proporcionar financiamiento de riesgos y monitorear riesgos para asegurar que las respuestas al riesgo sean rápidas y efectivas. Experimentará la aplicación de principios de gestión de riesgos a través de actividades grupales específicas que se completarán durante los talleres. A lo largo del seminario, usted podrá aprender muchos aspectos de la gestión de riesgos del proyecto que tiene como objetivo brindarle nuevas perspectivas y perspectivas que cambiarán la forma de ver el riesgo del proyecto.

PROJECT RISK MANAGEMENT SEMINAR

La simulación empresarial adoptada para este seminario sobre desarrollo estratégico es Blue Ocean Strategy Simulation (BOSS). La teoría detrás de la perspectiva Blue Ocean fue desarrollada por dos estudiosos, W. Chan Kim y Renée Mauborgne, de la prestigiosa INSEAD School of Business, una importante escuela de negocios ubicada en Fontainebleau, Francia, conocida como la Escuela de Negocios para el Mundo. La simulación en sí fue desarrollada por STRATX Simulations, una organización fundada por el Profesor Jean-Claude Larreche, el Profesor Alfred H. Heineken de Marketing en INSEAD. Quinientas escuelas de negocios y más de 1 millón de participantes en 60 países, han utilizado STRATX Simulations.

